

Агент 1.61

Успех ювелирного агентства, созданного Инной Федосеевой, заложен уже в самом названии, буквально обозначающем величину золотого сечения. Все, за что берется мастер агентства 1.61, сделано с ювелирной точностью.

Слова Елены Кириленко

В ДРАГОЦЕННОЙ ЧЕРЕДЕ МОЛОДЫХ И НЕ ОЧЕНЬ отечественных ювелирных брендов 1.61 занимает особое место. Уже хотя бы потому, что назвать его брендом в полном смысле этого слова нельзя. 1.61 позиционирует себя как ювелирное агентство, и не случайно: помимо производства собственной линии украшений, 1.61 оказывает широкий спектр услуг в ювелирной области, в частности, занимается подбором камней для частных заказов (случается, что разыскивает в буквальном смысле по всему свету их редчайшие экземпляры), реставрирует и перерабатывает старые украшения, даря им новую жизнь, делает украшения по индивидуальным эскизам и даже проводит тематические лекции и консультации (одной из своих задач агентство видит в том, чтобы нести ювелирную культуру в массы), одним словом – выполняет любой ювелирный каприз, который приходит в голову клиенту. Наследниками русских ювелирных традиций, подобно многим отечественным брендам, 1.61 себя не считает и предпочитает искать новые формы. И это ему вполне удастся. За творческую часть здесь отвечают несколько художников, с которыми агентство работает постоянно, кроме того, в порядке «культурного обмена» поддерживают отношения с большим количеством ювелиров по всему миру, в частности, в Америке, Гонконге, Швейцарии и Италии. В шоу-румах 1.61 можно найти и готовые ювелирные изделия, правда, отбирают их весьма скрупулезно, с пристрастием, чтобы они целиком и полностью попадали под концепцию агентства. А концепция эта заложена в самом названии агентства – 1.61. Это математическое значение золотого сечения, то есть символ гармонии. Выражением этой гармонии становится прежде всего дизайн украшений.

Собственных коллекций у 1.61 пока только две – Butterflies и готовая вот-вот появиться на свет «Степь». Стоит упомянуть и о коллекции украшений «Ар-деко», но она была скорее собирательным образом легендарной эпохи, сложенным из уникальных в своем роде украшений. Ошеломительный успех дебютной коллекции 1.61 – Butterflies – можно было бы списать на то, что «новичкам везет», если бы за ним не стояли высочайшее мастерство исполнения и тонкое понимание текущего ювелирного тренда. Порхающие серги-бабочки из титана с бриллиантами сегодня настоящий must have среди многих столичных it-girl. Но за беспечной легкостью «драгоценных» двукрылых кроется кропотливая работа ювелиров, ведь титан – один из самых сложных в обработке металлов, с которым справляется один из десяти мастеров. Зато результатом такой работы стали уникальные в своем роде украшения, настолько легкие, что, несмотря на объемность, их могут носить даже те, кто раньше не мог себе этого позволить. После выхода коллекции Butterflies



Украшения 1.61 можно купить в шоу-руме в Жуковке, в магазине **Ambassad Jewels** в гостинице «Украина» и в галереях «Времена года»

в агентстве решено было запустить ее бюджетную линию. В планах – выпуск еще более бюджетной версии коллекции, причем в агентстве утверждают, что изделия от этого нисколько не проиграют.

Вторая коллекция 1.61 получит название «Степь», и главным мотивом в ней стали травы. Автор коллекции, российский художник Алексей Барсуков, с которым агентство работало еще над дебютной Butterflies, получил творческий карт-бланш, потому коллекция обещает быть менее коммерческой, зато более значимой с точки зрения художественности. Драгоценное степное разнотравье из золота и изюбленного брендом титана украшает кольца-трансформеры, браслеты, моносерги, броши и украшения для волос.

Позже в агентстве планируют выпустить и бюджетные линейки коллекции, например, из серебра и бриллиантов – сочетание весьма редкое в ювелирной практике. ☺



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПРЕСС-СЛУЖБОЙ